

Tone of Voice – ENBRA SLOVAKIA

Základné princípy komunikácie

ENBRA komunikuje ako:

- odborník
- spoľahlivý partner
- praktický riešiteľ

Komunikácia je:

- vecná
- zrozumiteľná
- profesionálna
- bez marketingového preháňania

Vyhýbame sa:

- zbytočným superlatívom
- agresívnemu predaju
- zjednodušujúcim sloganom

Cieľom komunikácie je pôsobiť dôveryhodne, odborne a technicky presvedčivo.

Charakter komunikácie

Komunikácia ENBRA Slovakia je:

- odborná
- zrozumiteľná
- praktická
- prirodzená

Na slovenskom trhu dobre funguje kombinácia odbornosti a ľudského prístupu. ENBRA SK komunikuje ako technický odborník, ktorý dokáže zložité veci vysvetliť jednoducho.

Jazyk komunikácie

Používame:

- jednoduché a jasné vety
- prirodzenú slovenčinu
- vysvetlenie technických pojmov

Vyhýbame sa:

- príliš marketingovým formuláciám
- komplikovanej technickej terminológii bez vysvetlenia

Štýl komunikácie

Preferujeme formulácie typu:

- ✓ „Systém umožňuje presné meranie spotreby.“
- ✓ „Vďaka diaľkovým odpočtom máte prehľad o spotrebe každý mesiac.“
- ✓ „Riešenie je vhodné pre bytové domy aj väčšie objekty.“

Nepoužívame formulácie typu:

- ✗ „Revolučná technológia, ktorá mení trh.“
- ✗ „Najlepšie riešenie na trhu.“
- ✗ „Technológia budúcnosti pre každého.“

Správne a nesprávne príklady

Typ komunikácie

Správne

Nesprávne

firemný popis

ENBRA Slovakia pôsobí v oblasti merania energií a technických riešení pre budovy.

ENBRA Slovakia je líder bez konkurencie.

marketing

Diaľkové odpočty prinášajú presnejšie dáta a jednoduchšiu správu spotreby.

Revolučná technológia, ktorá zmení spôsob merania.

odborný článok

Moderné systémy merania pomáhajú odhaliť úniky vody aj neefektívnu spotrebu.

Kto dnes nemá smart meranie, zaostáva.

sociálne siete

Spotreba vody už nemusí byť prekvapením raz ročne.

Rozúčtovanie je zábava.